

19. Baustein: Leiter einer Gruppe sein

Thema:

Vom Teilnehmer zum Verantwortlichen

Ziele:

Auswertung der Erfahrungen aus der eigenen Tätigkeit als Leiter. Feedback an andere geben.

Partner:

Journalist/in der örtlichen Presse
Beauftragte der Schule(n)

Zeitraumen:

90 Minuten

Inhalte:

1. Der Kurs bot den Teilnehmer immer wieder die Gelegenheit, in die Leitungsrolle zu schlüpfen. Dabei entstehen immer wieder schwierige oder unübersichtliche Situationen, die bei rechtzeitiger und richtiger Reaktion entschärft oder vermieden werden können. Die Gruppenmitglieder skizzieren kurz in Tandems Problemsituationen mit denen Schülermentoren Mobilität und Verkehr konfrontiert werden können (z.B.: Schüler will während einer Fahrradtour seinen Helm nicht mehr aufsetzen). Die Skizzen werden gesammelt, jeweils ein Spieler wird ausgelost. Dieser darf seine Spielpartner wählen. Mit Einverständnis der Spieler kann auch Videotechnik eingesetzt werden.
2. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit müssen die Schülermentoren Veranstaltungen bewerben und Veranstaltungen dokumentieren. Sie sollten daher über Lesbarkeit, Signalfarben etc. Bescheid wissen und gemeinsam Plakate für eine Inline-AG erstellen. Die einzelnen Arbeiten werden in der Gruppe besprochen.
3. Es ist sinnvoll die Ausbildung durch Bilder und Texte zu dokumentieren und erste Kontakte zur Presse herzustellen. Wichtig ist in diesem Zusammenhang die Klärung der Bildrechte. Durch die Einladung von Journalisten der örtlichen Presse können die Jugendlichen am ehesten erfahren, worauf besonderer Wert gelegt wird und wie sie am besten den Kontakt herstellen können.

4. Zum Abschluss ist hier sowohl für die Teilnehmer als auch für den Kursleiter die Möglichkeit für ein Feedback.
5. Ganz wichtig ist für die Teilnehmer auch die Würdigung ihrer Arbeit, indem sie als Schülermentoren Mobilität und Verkehr nicht nur dem Kollegium sondern auch den Mitschülern bekannt gemacht werden.
6. Anders als bei Schülerlotsen ist eine einheitliche Bekleidung nicht zwingend notwendig. Trotzdem sollten die Schülermentoren und -mentorinnen bei schulischen Aktionen und Aktionen mit Partnern deutlich erkennbar sein. Hierfür eignen sich insbesondere T-Shirts mit Aufdruck, auffällige Namensschilder oder Schlüsselanhänger mit Aufdruck und Namensschild.

Deutsche Verkehrswacht e.V., Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.,
Verkehrswacht Medien & Service-Center GmbH, Bonn 2010