

**Tue Gutes und rede darüber! Die Zusammenarbeit mit Presse und Medien von Seiten der Polizei und der Schule ist fester Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit für den Schülerlotsendienst. Publizität fördert die Bekanntheit der Verkehrshelfer und trägt dazu bei, den Dienst attraktiv zu machen.**



Praktische Möglichkeiten sind:

- regelmäßige Berichte in der örtlichen Presse,
- Beiträge im Lokalfunk und gegebenenfalls beim Regionalfernsehen,
- Berichte in Publikationen der Gemeinde oder Stadt,
- Plakataktionen,
- Berichte in der Schülerzeitung, auf der Schulwebsite usw.